

2008年1月杏仁形势报告

2008年1月杏仁发货量为0.97亿磅。与去年同期的0.85亿磅相比上升了约14%。

分析:

2006年存货转入量: 1.339亿磅

2007年收获量: 13.57亿磅

扣除3%的损耗量: 0.407亿磅

总供应量: 14.5亿磅

减去已出货量6.978亿磅

减去预计转出量: 2亿磅

预计剩余供应量: 7.52亿磅

发货:

一个新的1月份发货纪录被建立,打破了去年1月建立的0.85亿磅的纪录。本季前6个月的总发货量也创下新的记录:6.978亿磅(比去年高出14%)。至此,本季每个月都创下新记录。买家会辩解说为了确保一个可以管理的转出量转出到下一年度,这是必要的。另一方面,卖方较少关注这种必要性而更关注全球范围内遍布世界各地的需求的稳步增长这个事实。卖家认为杏仁定价合理,尤其是目前与其他坚果相比。他们感觉随着更多的消费者了解到杏仁有益健康和用途广泛(零食,烘焙,糖果)的信息,需求会继续提升。

收获:

到2008年1月31日,加州收获了13.57亿磅杏仁。这略高于原来预计的13.3亿磅。但这并不是一个出乎意料的数字。从去年11月份大部分业内人士就预期这样一个产量。

已售出未发货的库存

全部已售未发货杏仁为3.28亿磅。其中美国国内市场1.57亿磅出口市场1.71亿磅。整体来说,比上季同期上升30%。尽管如此,剩下未售的库存还有4.23亿磅(比上季同期高37.5%)。

假设一个2.5亿磅的转出到下一季的量,再考虑到已售未发货库存,大约剩下1.74亿磅待售。到2008年7月还有6个月去销售这个额外的量。平均每月约0.29亿磅似乎是很可能达到和超越的。

国内市场(美国市场):

国内发货量0.291亿磅又创了记录,超越了去年1月份的0.246亿磅。过去6个月中有4个月都创下国内发货记录。美国市场延续着令人难以置信的杏仁消费量,受助于合理的价格和杏仁健康信息前所未有的传播,而这种传播使杏仁被广泛地应用并适用于新产品中。

出口市场:

2008年1月建立了0.68亿磅的新记录。这是连续第6个月创出发货记录,基本上本季每个月都见到新的记录。美元相对的疲软,全球中产阶级的成长,他们比以往更富足,杏仁健康信息在所有市场的迅速传播,所有这些都助于提升对加州杏仁的需求。

地区发货:

下面是杏仁和壳杏出口到亚洲主要市场的发货量统计表 (磅) :

	<u>2007年8月-2008年1月</u>	<u>2006年8月-2007年1月</u>
	杏仁 / 壳杏	杏仁 / 壳杏
中国	16,244,874 / 7,406,778	18,179,221 / 5,773,973
印度	2,620,056 / 54,471,279	3,560,828 / 42,583,982
日本	24,138,954 / 204	25,489,857 / 71,200
韩国	8,487,890 / 0	6,349,320 / 0
台湾	3,611,142 / 176,579	3,483,587 / 261,958
越南	662,828 / 645,207	6,000 / 1,124,638

全面来说, 往亚洲的发货量比上一季同期上升了 25.18%。

价格:

自从上个月 12 月份的发货数字公布后, 我们看到了价格的一些弱势。在这些新的有力的发货数据发表后, 价格的趋势有希望翻转。

结论:

这个强劲增长的发货数据在加州很受欢迎。在过去的几个月中, 欧洲的贸易商和进口商一直在压低价格。尽管他们没有成功地使价格全面走低, 但他们确实使一些小的急需先进的种植商低价出售了数量有限的工业等级的杏仁。

在每年的这个时候, 焦点将会转移到开花授粉和对新货收成的展望。由于不合季节的较冷的天气, 开花期预计在 2 月早些时候开始。目前长期天气预报显示开花期的天气状况将会是比较平均的水平, 伴随有较去年更多的雨天和风天—至少在开花期的初期如此。

如果开花期的天气很好, 价格将会走弱。如果天气不好, 价格很有机会走高。平均起来, 在目前的价格水平价格上升的可能性似乎比价格下降的可能性要大。尽管如此, 我们首先承认没有人可以预测市场走势, 市场往往是情绪化和非理性的。

我们希望以上内容可以为您提供有用的咨询, 如果您有具体的需求或者需要任何进一步的信息, 请联系我们。

美国得尔口国际食品公司
DERCO FOODS