

## 2009 年 9 月杏仁形势报告

2009 年 9 月杏仁发货量为 1.34 亿磅。与去年同期的 1.37 亿磅相比下降了约 2%。

### 分析:

2008 年存货转入量: 4.13 亿磅

2009 年预计收获量: 13.5 亿磅

扣除 3% 的损耗量: 0.40 亿磅

总供应量: 17.23 亿磅

减去目前为止的发货量: 2.58 亿磅

剩余供应量: 14.65 亿磅

### 收获:

与去年同期相比收获量上升了 2.56%。但在此时（季节初）的收获量并不预示着总产量，而是杏仁产业去果荚（去除果壳外包裹的绿色外层表皮）和去壳能力的反映。杏仁的收获量是在去果荚/去壳的层面被统计而不是在种植环节。今年有些新的去果荚和去壳工厂投产，这意味着收获被加工得更快。并不意味着产量比去年更大。

一直到 12 月 8 号 11 月份的报告公布我们才会知道 2009 年的产量可能会怎样。加州的感觉是此前美国农业统计调查署预计的 13.5 亿磅是准确的。有些种植商开始谈论 12 亿磅的产量，尤其是那些位于圣华金谷地东部地区的，那里在春季的生长期里更多地受到了霜冻的影响。在那个地区的一些佳美杏仁果园减产达到 50%。大部分人说他们的佳美减产 20-30%。没人满意他们的 NP 收成。平均粒头 23/25 或者更大。那些需要 27/30 和 30/32 的客户也许现在想订些货满足需求（如果他们可以收到加州的报价）。

我们还没有准备好评论今年的产量，只是传递一些从那些严肃的种植商处来的信息。

### 发货:

与去年同期相比整体发货量上升了 10%。

### 国内市场(美国市场):

（美国）国内发货下降了 6.9%。肉杏仁出货量上升了超过 15% 而经过加工（指切片，条等）的杏仁出货量与去年相当。壳杏出货量降低并导致月份整体数据的下降。

### 出口市场:

出口发货量与去年相同。但壳杏出货量下降。肉杏仁出货量上升 4% 而经过加工杏仁出货量上升了惊人的 47%。

**结论:**

尽管 9 月份出货量数字不是新的记录，甚至比去年下降 2%，但考虑到前因后果，我们认为 13.4 亿磅的产量是一个看涨的数字。原因如下：

**欧洲食品工业用杏仁 2010 年 1 月至 7 月的需求仍很少被满足。**大部分欧洲客户还未满足他们 2010 年的需求。标准 5（出口欧洲的主要品种）的价格在上涨。几周之前 10-12 月发货的价格是 \$1.25 每磅而现在同期发货的标准 5 报价超过 \$1.35 每磅。很少有人愿意报 1 月份及以后发货的杏仁。同样地，加州种/毕特/杷椎 SSR 的价格也在上涨。毫无疑问佳美和佳美类（比如蒙特瑞等）的价格也将由于全球的需求量而继续上涨。

**中东地区 2010 年的消费量将会稳定或者很可能上升。**但尽管如此，在本季的前几个月往这个地区的出货量是下降的。迪拜和周边市场的库存水平开始走低并且还会有很多订货要做。澳大利亚已经售罄。澳洲的新货在明年春季会给中东的买家除加州之外的少许选择，但发往中东的绝大多数杏仁将来自加州。而满足 2010 年穆斯林斋月需求的杏仁将来自加州 2009 年的产量。

**印度 2010 年的消费量很可能会上升。**然而，像中东一样，9 月份往印度的出货量下降了 54%而且本季 8, 9 两月总量下降了 36%。印度需要买更多的货——尽管他们在今年春末和夏季从澳洲买了很多货。未来的几周内印度的进口商会开始比在 9 月份订更多的壳杏 NP 和佳美。这很可能会将市场整体推高。

**中国的消费量在增长。**中国去年进口了大约 1 亿磅的肉杏和壳杏创了纪录。今年很可能会买得更多。与世界其他地区相比中国经济运行良好。另外中国购买的品种，规格和等级也很广泛。中国正在迅速成为杏仁市场的重要参与者。在 2009 年 9 月中国大陆/香港进口了 797 万磅肉杏而去年同期是 668 万磅，另外进口了 447 万磅壳杏而去年同期是 227 万磅。增长中的中国消费量会帮助加州的价格保持坚挺。

**大多数其他坚果的价格更高。**核桃，开心果，碧根果和榛子的价格目前都比杏仁高。我们不能评论源自其他地区的坚果，但可以确定的是加州的核桃和开心果，俄勒冈州的榛子和美国碧根果的价格在整个年度都会高于杏仁。

我们希望以上内容可以为您提供有用的资讯，如果您有具体的需求或者需要任何进一步的信息，请联系我们。

美国得尔口国际食品公司  
DERCO FOODS