

2006 年 11 月杏仁形势报告

2006 年 11 月杏仁出货量为 1.11467 亿磅。与去年同期的 0.89546 亿磅相比上升了约 24%。

2005 年存货转入量：1.12 亿磅
2006 年度客观预计收获量：10.5 亿磅
扣除 3% 的损耗量：0.315 亿磅
总供应量：11.3 亿磅
减去已出货量 4.31 亿磅
减去预计转出量 1.20 亿磅
剩余可供量：5.79 亿磅

对当前市场的分析：

11 月杏仁出货量总计 1.11 亿磅，是历年 11 月出货量中第二高的（几乎与历史最高的 2002 年 11 月的 1.12 亿磅出货量相匹敌）。2006 季的前四个月（从 8 月开始），杏仁的发货量已然超越以前任何一个历史同期的发货量（4.31 亿磅）。

今年 11 月国内（美国）出货量是 3500 万磅，相比去年 11 月的 2840 万磅，是第三个月连续创新的纪录。

已售库存数字（已售出但还未发货的杏仁）比去年上升了 32%，未售库存数字（还未售出的杏仁）比去年下降了 14%。这些因素相结合使我们相信价格很可能会增长，至少在短期内会这样。

下面是杏仁和壳杏出口到亚洲主要市场的发货量统计表（磅）：

	2006 年 8 月-2006 年 11 月	2005 年 8 月-2005 年 11 月
	杏仁 / 壳杏	杏仁 / 壳杏
中国	13,382,470 / 4,138,417	6,936,827 / 671,297
印度	2,160,960 / 29,427,665	590,350 / 20,967,258
日本	15,070,567 / 0	15,756,652 / 0
韩国	4,427,250 / 0	3,731,325 / 0

全面来说，往亚洲的发货量上升了 42%，这是一个销售季中非常不寻常的增长。

来自全世界范围内的需求非常强大，比较去年同期（8 月—11 月），到欧洲的发货量上升了 17%；到北美（加拿大和墨西哥）的发货量上升了几乎 24%；到中东的发货量上升了 151%；到北非的发货量上升了 111%。

过往的每一个发货强劲的月份，提醒着我们在全球范围内新产生的对杏仁的喜爱。比较之前年份的发货数字，变得越来越失去意义。当新市场正在被开发，新的消费者正在认识杏仁，在消费者眼中对杏仁的认知也正在改变。在国内（美国）市场，不容置疑的是人们现在将杏仁看作健康食品或是休闲小吃。在出口市场，尽管健康信息还没有如在美国国内同样的速度传达给消费者，但需求仍然稳固并且几乎全世界每一个地区都在增长。

到目前为止，发货量令人印象深刻，价格增长得相当适度。去年同期，NPS 23/25 香港到岸价大约在 \$3.60 / 磅。在本月发货数字公布之前，11 月的香港到岸价大约在 \$2.75 - \$2.80 / 磅。这些价格可能继续增长。

未来的数月将可以看出加州能否将价格保持在不影响需求的水平上。

最后，重要的是探讨正在发生变化的，人们对 2007 年产量会对本季产生影响的理解。我们知道，下一季将有 40,000 - 50,000 英亩新的杏仁树开始第一次产果。这些是 4 年前种植的杏仁树，它们将在 2007 年 9 月第一次收获果实。几个月前，有人担心买家会害怕在 12 月-3 月间购买杏仁，因为他们认为如果 2007 年的开花期（2 月和 3 月）状况良好，那将会使现货的价格走低。

但看起来买家从去年学到了经验：下一季将会到来的丰收的产量并不能给你更多的杏仁在本季销售。现在我们似乎不太可能看到价格因为一个潜在的从明年 8-9 月份开始的丰收年而在本季下降。更多的人开始相信无论开花期情况如何价格会在本季一直保持坚挺。

我们希望以上内容可以提供给您有用的资讯。如果您有具体的需求或者需要我们的服务，请联系我们。

美国得尔口国际食品公司
DERCO FOODS