

2006 年 12 月杏仁形势报告

2006 年 12 月杏仁出货量为 0.94192 亿磅。与去年同期的 0.76316 亿磅相比上升了约 23%。

2005 年存货转入量: 1.12 亿磅
 至 2006 年 12 月 31 日的收获量: 10.55 亿磅
 扣除 3% 的损耗量: 0.3166 亿磅
 总供应量: 11.35 亿磅
 减去已出货量 5.25 亿磅
 减去预计转出量 1.20 亿磅
 剩余可供应量: 4.90 亿磅

对当前市场的分析:

可预测的未来走势将呈上涨趋势。请注意以下的重要统计

- 本月全部的出货量创历年 12 月份出货量的纪录, 超过了 2003 年创造的 0.936 亿磅的纪录。
- 新的国内(美国)出货量 (0.293 亿磅) 也创历年 12 月份出货量的纪录。
- 本月是历年 12 月出口出货量中第三高的。
- 已售国内(美国)出货量 (已售出但还未发货的杏仁) 比去年高了 43%。
- 已售出口出货量 (已售出但还未发货的杏仁) 比去年高了 32%。
- 未售库存数字 (还未售出的杏仁) 比去年下降了 7%。只剩下约收获量的 30% 待售。仅有 3.49 亿磅未售库存。
- 过去 8 个月里 4 个月都创造了总体的出货纪录 (综合国内发货和出口发货)。这种情况已经发生, 尽管大部分持怀疑论的买家曾经认为市场会在 11 月份到达顶峰并且价格会在对 2007 年丰收的预期中回落。很少有人预测到 12 月份的出货量会如此之大。

下面是杏仁和壳杏出口到亚洲主要市场的发货量统计表 (磅):

	2006 年 8 月-2006 年 12 月		2005 年 8 月-2005 年 12 月	
	杏仁	壳杏	杏仁	壳杏
中国	17,218,874	5,619,477	8,667,423	972,755
印度	2,370,360	34,971,594	634,350	22,486,452
日本	19,982,852	71,200	20,399,827	0
韩国	5,526,450	0	4,944,625	0
台湾	3,034,387	261,958	2,635,960	48,040

总体来说, 往亚洲的发货量上升了 26.61%。

价格

自 2000 年到 2006 年的 7 年里, 1 月份到 7 月份之间的平均价格为 (加州离岸价):

极品类 23/25 (NPS 23/25)	\$2.25 /磅
加利福尼亚类/比特/杷椎 SSR 27/30 或更大	\$1.94 /磅
可去皮类品种 5%	\$1.86 /磅

当前的（12 月份统计数字发布之前）价格水平大约在：

极品类 23/25 (NPS 23/25)	\$2.90 /磅
加利福尼亚类/比特/杷椎 SSR 27/30 或更大	\$2.50 /磅
可去皮类品种 5%	\$2.45 /磅

这个分析当然没有计算汇率变化这个重要的因素，特别是从 2003 年 1 月到美元对欧元疲软达到最低点的 2004 年 12 月，当时美元对欧元的月平均汇率为 €1 = \$1.34。

然而，如果我们本季可以出货大约 10 亿磅，而且维持或超越当前的价格水平，那么我们，全球的业内人士，将不得不重新思考我们对于杏仁市场的看法。然而，如果接下来几个月的发货量有所减弱的话——那么在我们进入 2007 季的时候价格可能适当地下降接近历史水平。对加州来说这很可能是最容易的方式去销售将很快到来的超过 12 亿磅的年产量。

出货量

从 2000 年到 2006 年，1 月到 7 月之间，每月发货量平均 0.623 亿磅。最高的每月发货平均数是 2004 季的 0.747 亿磅。最低的每月发货平均数是 2000 季的 0.478 亿磅（不太可能再重现）。因而如果我们每月发货平均 0.623 亿磅，那么本季（2006 年 8 月 1 日—2007 年 7 月 31 日）将获得高达 9.61 亿磅的出货总额。我们将转出 1.75 亿磅到下一季。我们认识到如果发货量的增长保持在当前的速度（比去年高出 26%），那么每月将平均出货 0.89 亿磅。这不可能发生，因为转出量将为零。所以情况将变得更加清楚，从现在到从 8 月份开始的 2007 季，价格将上升以便减低需求并且确保在 7 月份有一个合理的转出量。

结论

由于只剩下总产量的 30% 待售，并且本季还有 7 个月，看来完成 1.2 亿磅转出量将不会太困难。

对于已经从事一个行业很多年的人来说，承认本行业基本的变化通常很难。有时看得太近以致于只能看到一棵树而不能看到整个森林。但是受全球化的影响，世界上很多地方（尤其像中国这样的市场）人均收入在提高而且人们消费更健康的食品的要求在上升。这些因素加上信息的迅速传播已经把杏仁这个商品推到了一个新的状态。越来越明显，全球消费者已经品出了杏仁的好处。当其它竞争类的坚果不是便宜很多的情况下（当前既是这种情况，并且大多数坚果贸易均处于良好的情况中），杏仁仍然会是果仁中的首选。

杏仁有益健康的影响现在被广泛地传播，更多关于杏仁有助于心脏健康的好消息也在每天传达到消费者。坚果的多功能性被广泛地应用于烹饪和制作糖果上，并且相关的对于干净和简单的小吃的选择有助于将杏仁和杏仁产品推进到消费者认知的最前线，排在他们购物单的前列。

剩下的看点是，在不久的将来，在日益巨大的产量下，加州杏仁产业将能够以多快的速度来提升杏仁的全球需求。不管结果如何，希望对我们这些从事杏仁产业的人来说过程是愉快的。正如亚历克斯*诺贝尔所说：“成功不应该是指出一个人所到达的目的地，而更应该是指他矢志不渝和坚持不懈地前行的精神。”

我们希望以上内容可以提供给您有用的资讯。如果您有具体的需求或者需要我们的服务，请联系我们。