

**Enero 2009 Informe de posición de almendras**

Los embarques de enero fueron de 92.6 millones de libras. Esto representa una pérdida aproximadamente de un 4.7% de los embarques de enero 2008 de 97 millones de libras.

**Análisis**

Carry-in de la cosecha del año 2007:	231 millones de libras
Estimación del objetivo de 2008:	1.57 billones de libras
<b>Menos una pérdida de 3% / exento:</b>	<b>(47 millones de libras)</b>
Abastecimiento total:	1.754 billones de libras
Menos los embarques hasta esta fecha:	696 millones de libras
Abastecimiento restante:	1.058 billones de libras

**Recibos**

Los recibos a través del mes de enero de 2009 se encuentran a 1.57 billones de libras. Este es un número más grande que el de la estimación del Servicio de Estadísticas de Agricultura de California (CASS) de 1.5 billones de libras.

**Embarques**

Los embarques están virtualmente idénticos a los de la última temporada: 695.9 millones de libras esta temporada a través de enero 2009 v. 697.8 millones de libras embarcadas la última temporada a través de enero de 2008. Bajo las condiciones económicas globales al corriente, esto representa una adquisición admirable.

California tiene un abastecimiento de 1.058 billones de libras por vender hasta el 31 de julio de 2009 comparado a 752 millones de libras de abastecimiento por vender a través del mismo periodo de la última temporada. Suponiendo que California puede mantener los embarques durante el balance de la temporada que se encuentran al paso de los del año pasado – en un ambiente económico global que es considerablemente peor que el del año pasado a este tiempo – eso va a dejar a California con un *carry-out* de 495 millones de libras. La mayor parte del *carry-out* va a consistir en nueces de tamaños más chicos.

**Mercado Doméstico**

Los envíos domésticos han disminuido un 12% comparado a los del último enero. Sin embargo, más y más numerosos clientes americanos de confiteros están considerando entrar en contratos múltiple-anales a precios actuales si pueden encontrar vendedores receptivos. Se dan cuenta de la seriedad de la situación del recorte del agua y sienten que estos son precios históricamente atractivos para un múltiple-funcional, saludable y sabroso comestible o aperitivo. Se pronostica que el mercado doméstico permanecerá fuerte por el balance de la temporada.

**Mercados de Exportación**

Las exportaciones han disminuido un 1.3% a un tiempo cuando las compañías multinacionales más respetadas y productivas están perdiendo dinero por primera vez en sus historias. Como se mencionó anteriormente, esto no representa una pobre presentación. Europa Occidental, el mercado singularmente más grande de exportación, bajó un 12%, o aproximadamente 31 millones de libras. Europa Oriental bajó un 6%, o aproximadamente 1.2 millones de libras. El Medio Oriente subió 16% o aproximadamente 2.2 millones de libras. Asia subió 26%, o aproximadamente 21 millones de libras con el mayor porcentaje viniendo de China, el cual más que se dobló en ambas en importes de almendras con cáscara y sin cáscara del año pasado (ahora con un total de 37.8 millones de libras de almendras sin cáscara y 17.9 millones de libras de almendras con cáscara).

## **Agua**

El recorte de agua en California es verídico. El hecho de que nos encontramos en una sequía es verídico. Los depósitos de agua están bajos, el acumulamiento de nieve está ligero, el contenido de agua en la nieve es desfavorable. La lluvia que cae muchas veces no cae en los lugares designados a estancarla o a ayudar la agricultura. El negocio del agua se ha publicado en periódicos internacionales, nacionales y locales tanto como en la radio y la televisión.

El desacuerdo entre algunos compradores y vendedores no es acerca del hecho de que el total de la lluvia haya bajado o que California esta sufriendo una sequía. Esa es información objetiva que se está midiendo por organizaciones que no tienen ningún interés en los precios de las almendras. El desacuerdo está ocurriendo en como la falta de agua está afectando a los árboles de almendras, su significado en menores plazos de producción y su viabilidad a largos plazos. Los agricultores están convencidos que la falta de agua va a resultar en baja producción para el año 2009, y quizás, de más significado, en una capacidad disminuida de huertos de almendras aumentando en años venideros. Muchos compradores simplemente no creen en esto. Ellos piensan que California se ha estado quejando acerca de la falta de agua por varios años y que todavía continúan estableciendo cosechas consecutivas de record. Ellos piensan que el agua se está usando como un "factor de miedo" para detener los precios bajos, detractar atención de las cosechas grandes, el promedio del total de embarques, y el prospecto de un grande *carry-out*.

## **Precio**

Los precios han aumentado aproximadamente \$0.10 - \$0.20 por libra en Nonpareil Extra #1 en todos tamaños desde el último reporte. Han aumentado \$0.05 - \$0.15 por libra en Carmel. La más chica California/Butte/Padres permanece bajo presión (siendo que hay la posibilidad de que éstas lleguen a ser la mayoría de *carry-out*), sin embargo BSU5% ofrecimientos están ahora a aproximadamente a \$1.15 - \$1.18 por libra FAS, un aumento del fondo de \$1.10 por libra que vimos en diciembre y principios de enero.

Los precios no han aumentado porque los compradores están preocupados por la falta de agua. Al contrario, los precios han estado aumentando porque California ha reducido grandemente el número de ofertas, lo cual es un resultado directo del hecho que los agricultores son sinceros en sus creencias que la falta de agua es real y que va a tener un impacto tangible en el tamaño de la cosecha de 2009.

La mayor parte de la cosecha de 2008 resultó en tamaños más chicos que 30/32. Esto quiere decir que el precio premio de tamaños más grandes en todas las variedades posiblemente continúe por el resto de esta temporada. Nosotros esperamos que en las semanas y meses venideros, el aumento más grande en precios posiblemente resultará en los tamaños 30/32 o más grandes.

El mercado de almendras con cáscara está muy firme, con la mayoría de los vendedores que venden barato ya sin ventas y pocas ofertas en el mercado por cualquier variedad de almendras con cáscara.

## **Conclusión**

La situación económica global solamente va a empeorarse. Se predice que los precios de casas van a bajar a través de 2009 y pasando a 2010. El desempleo en los Estados Unidos está ahora a un 7.6% y podría alcanzar a un 10% para el año próximo. Es difícil reconciliar este tipo de números con una anticipación de obtener embarques record de almendras.

Fijándose al movimiento de precios, el enfoque está en el florecimiento. Los resultados de embarques de este año parecen ser razonablemente predecibles hasta este punto. Con 1.57 billones de libras, aun un aumento de 10% de embarques comparado al año pasado para el balance de la temporada resultará en un muy grande

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.  
Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • [www.dercofoods.com](http://www.dercofoods.com) • e-mail: [derco@dercofoods.com](mailto:derco@dercofoods.com)

carry-out de más de 410 millones de libras. Un aumento neto de 10% será virtualmente imposible de obtener siendo que la mitad de la temporada se ha completado y nos encontramos esencialmente al mismo paso de embarques que la última temporada.

Con lo anterior ya visto, y a pesar de las malas noticias sobre la economía desde todos los rincones del mundo, todavía creemos que los precios de Nonpareil y el tamaño grande de Carmel/Monterey/California permanecerán firmes y continuarán llevando un precio premio este año. Últimamente, las determinaciones de precios del mercado todavía se encuentran en las manos de California. La demanda está presente. El momento en que los compradores sientan que algo se está dificultando para comprar, van a incorporarse y a estar listos a pagar precios más altos para asegurar sus necesidades. El asunto a la mano es si los agricultores y procesadores de California podrán mantener alguna disciplina y no inundar el mercado con ofertas, que seguramente asustarán a los compradores.

Saludos  
DERCO FOODS