

## 2011년 4월 아몬드 현황

2011년 4월 아몬드 선적량은 1억 2,600만 파운드며, 2010년 4월의 1억 568만 파운드 대비 19.6% 증가했습니다.

### 분석

2009년 잔여분 유입:	3억 2,100만 파운드
2010년 예상 수확:	16억 2,400만 파운드
<b>3% 손실 차감:</b>	<b>(4,900만 파운드)</b>
<b>현재까지 선적 차감:</b>	<b>12억 9,200만 파운드</b>
잔여 공급량:	6억 400만 파운드

\*백만 아래는 반올림된 수치임. 따라서 총합(합산 또는 차감) 수치는 개별 수치로 계산한 수치와 차이가 있을 수 있음.

### 선적

4월 선적 수치는 새로운 기록을 수립했습니다. 현재까지 이미 13억 파운드의 아몬드가 선적되었습니다. 작년 시즌 대비 선적량은 10% 증가하였습니다. 2010년 시즌의 끝인 7월 31일 최종 선적 수치는 16억 - 16억 5,000만 파운드일 거라고 현재 예상됩니다.

### 확정된 재고 (계약되었지만 아직 선적되지 않은 아몬드)

현재 잔여 아몬드량은 6억 400만 파운드입니다. 이 중 2억 8,300만 파운드는 이미 미국과 해외 시장의 바이어들이 계약한 물량입니다. 그러면 구매할 수 있는 물량은 약 3억 2,000만 파운드 밖에 남지 않았습니다. 그렇다면 2011년도 시즌으로의 잔여분 유입량은 2억 5,000만 파운드일 거라고 예상됩니다.

### 미국 시장

미국 내 선적은 3,993만 파운드이며, 작년 4월의 3,700만 파운드를 제치고 새로운 기록을 갱신했습니다. 지난 9개월 중 8개월 동안 매달 계속 새로운 기록이 수립되었습니다.

### 해외 시장

해외 선적은 1억 2,600만 파운드로 역대 4월 중 최고 기록을 세웠습니다. 이전 최고 기록은 2009년 4월 수치인 1억 1,100만 파운드입니다. 2010년 4월 수치는 1억 500만 파운드입니다. 해외 선적의 증가는 한 국가가 아닌 여러 국가에서 발생했습니다. 아시아 시장은 52% 증가; 서유럽은 34% 증가; 중/동 유럽은 32% 증가했습니다. 반면에 중동은 15% 감소했습니다. 중동의 최대 시장인 아랍 에미리트는 31% 감소했습니다.

**국가별 선적량**

다음은 아시아 주요국의 탈각 및 비탈각 아몬드 선적량 통계입니다(단위는 파운드).

국가	2010.8 – 2011.4		2009.8 – 2010.4		%변동
	탈각	비탈각	탈각	비탈각	
중국/홍콩	80,285,243	74,844,108	71,016,031	49,695,533	29%
일본	42,118,065	35,169	42,154,126	29,374	0%
<b>한국</b>	<b>23,583,578</b>	<b>0</b>	<b>20,447,105</b>	<b>0</b>	<b>15%</b>
대만	9,265,151	446,043	6,077,737	358,186	51%
태국	2,793,100	510,439	2,922,249	525,612	-4%
베트남	154,000	2,394,403	1,030,700	2,869,280	-35%
인도	3,484,467	80,395,287	5,130,669	61,231,652	26%
파키스탄	3,326,287	1,972,786	1,853,950	837,005	97%

**결론**

캘리포니아의 많은 관계자들이 예측했듯이, 4월 수치는 엄청났습니다.

3월까지만해도 구매량이 뒤쳐져있던 유럽의 주요 아몬드 국가들이 2011년 4월에 아몬드 구매량을 상당히 증가했습니다 (2010년 4월 대비). 독일은 30% 증가, 스페인은 45%, 그리고 이탈리아는 119% 증가했습니다. 네덜란드는 41% 증가했습니다.

아시아의 증가는 역시 이번에도 중국이 주도했습니다. 중국은 작년 4월 대비 175% 증가했습니다. 인도는 76% 증가했고, 현재 비탈각 논파레일 아몬드 가격이 파운드 당 \$0.15 오른 상황에서도 계속 구매를 하고 있습니다. 2011년도 시즌까지 기다릴 수 있을 정도로 재고가 많지 않기 때문입니다.

중동은 정치적 불확실성 등과 같은 이유 때문에 지난 달과 같이 이번 달도 감소했습니다. 중동 지역은 작년 시즌 대비 (2009.8. – 2010. 4.) 아직 11% 증가한 상태이지만, 4월달만 비교해 보면 상당히 감소한 상태입니다. 아마도 일시적인 상황일거라 예상됩니다. 앞으로 수개월 동안 중동은 다시 구매를 시작할 것이라고 저희는 예상합니다. 아랍 에미리트와 주변 국가들로부터의 구매 요청은 이미 최근 몇 주 동안 상당히 증가했습니다. 중동의 아몬드 재고는 현재 매우 낮은 상태입니다. 현재 수요가 가장 많은 제품은 카멜/몬테레이지만, 현재 수확에서 남은 이 두 제품의 양이 상당히 제한적이라서 다시 시장에서는 어려움이 발생할거라 예상됩니다.

**현작 (Current Crop)**

이번 시즌 제품의 가격은 앞으로 현 수준을 유지할 것이라 예상됩니다. 많은 관계자들이 햇작의 주관적인 수확량인 17억 5,000만 파운드가 실제로 너무 낮으며, 최종 수확량은 18억 – 18억 5,000만 파운드로 마무리될 것이라고 생각합니다. 그리고 그 결과로 아몬드 가격이 떨어질 것이라고 생각하고 있습니다. 물론, 이렇게 될 수도 있습니다. 하지만, 캘리포니아 재배업체들은 현재 제품이 없어서 못 팔고 있으며, 유럽, 중동 및 인도에서 지속적으로 발생하고 있는 수요를 봤을 때 단기적으로 아몬드 가격이 떨어질 확률은 매우 낮다고 생각합니다. 현재 캘리포니아에는 산업용 제품인 BSU5%, Supreme 및 Extra #1 등급의 아몬드 공급량이 매우 적습니다.

**햇작 (New Crop)**

햇작 관련해서는, 전세계적으로 아몬드를 계속 살 것으로 보입니다. 수입업체 대부분은 가격이 하락하기를 기다리고 있는데, 이는 아마도 작년 시즌과 비슷한 상황이 벌어지지 않을까 하는 우려에서입니다. 작년 시즌의 객관적인 수치가 16억 5,000만 파운드로 발표되자마자 아몬드 가격이 하루만에 크게 하락한 적이 있습니다. 물론, 역사는 반복되지만 4월의 엄청난 선적 수치를 고려해보면 작년과 같이 가격이 하락하는 시나리오는 발생하지 않을 것으로 예상됩니다.

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.

Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • [www.dercofoods.com](http://www.dercofoods.com) • e-mail: [derco@dercofoods.com](mailto:derco@dercofoods.com)

재배업체들은 다음과 같은 이유로 아직까지는 아몬드 구매를 유도하기 위해서 가격을 할인할 필요가 없다고 생각합니다:

- 경제적으로 그리고 정치적으로 매우 불안한 세계 상황에서도 캘리포니아는 16 억 - 16 억 5,000 만 파운드의 아몬드를 선적할 능력과 여건이 된다는 게 증명되었습니다.
- 7 월 말이면, 캘리포니아의 2010 년도 수확량과 2009 년도 잔여 유입분 중 2,000 만 파운드가 전부 선적될 것으로 예상됩니다.
- 재배업체들은 현재 아몬드 가격이 매우 적당한 수준이라고 생각하고 있습니다. 특히, 미국 달러 대비 강세인 유로를 사용하는 유럽 국가들한테는 이 가격이 저렴하다는 생각까지 하고 있습니다.
- 재배업체들은 가격을 할인하지 않아도 궁극적으로는 바이어들이 아몬드를 구매할 것이라고 기대하고 있습니다. 왜냐하면 아직도 아몬드는 가장 저렴한 너트이기 때문입니다.

만약 주관적인 수치인 17 억 5,000 만 파운드의 수확량이 정확하다면, 헷작의 가격이 감소할 확률은 거의 제로입니다. 만약에 수확량이 18 억 5,000 만 파운드이면, 다음의 시나리오가 예상됩니다:

2010 년 잔여분 유입:	2 억 7,500 만 파운드
2011 년 예상 수확:	18 억 5,000 만 파운드
3% 손실 차감:	(5,500 만 파운드)
예상 선적 차감:	17 억 5,000 만 파운드

2012 년 예상 잔여 유입분: 3 억 2,00 만 파운드

\*백만 아래는 반올림된 수치임. 따라서 총합(합산 또는 차감) 수치는 개별 수치로 계산한 수치와 차이가 있을 수 있음.

위와 같은 시나리오는 잔여 유입분이 많이 발생하지 않을뿐더러, 이로 인한 큰 가격 차이가 예상되지 않습니다. 하지만, 만약에 헷작 수확량이 19 억 파운드 이상으로 판명되면 7 월달에는 확실히 가격이 떨어질 것으로 예상됩니다. 물론, 이 가격 하락이 오래가지는 않을겁니다. 왜냐하면 그러자마자 바이어들이 또 대량 구매를 시작할거니까요. 물론, 인간의 심리는 오묘하기 때문에 그 누구도 시장 상황이 어떻게 될지 정확하게 예측하기는 힘듭니다.

하지만, 아직까지 계속 성장하고 있는 분야에서 계속 비즈니스를 하고 있다는 사실에 우리 모두는 감사해야 할거라고 생각합니다.

감사합니다.

**DERCO FOODS**