

Informe de la situación de las almendras a fecha de diciembre del 2013

Los envíos de diciembre 2013 son de 157,6 millones de libras. Esto representa una baja de 1% comparado a los envíos de 159 millones de libras en diciembre 2012.

Oferta de almendras del 2013

Sobrado de la temporada del 2012:	317 millones de libras
Pronóstico de la oferta de la temporada del 2013:	1,935 millones de libras
Menos 3% de pérdida / exención:	58 millones de libras
Menos envíos a fecha:	910 millones de libras
Menos la mercancía comprometida:	429 millones de libras
Inventario restante:	855 millones de libras

Envíos

Los envíos de diciembre son los terceros más altos para este mes. El récord de 160 millones de libras se estableció en diciembre 2010. El segundo total más alto fue de 159 millones de libras en diciembre 2012. Los envíos de diciembre en los últimos 4 años fueron muy similares (de 157,2 a 160,9 millones de libras).

Compromisos (almendras que se han vendido, pero que todavía no se han enviado)

Una vez más, los compromisos fueron sólidos. Los compromisos domésticos aumentaron un 5%, y los compromisos de exportación un 24%. En general, los compromisos subieron un 14% (429 millones de libras).

Envíos Nacionales

Los envíos nacionales establecieron un nuevo récord con 47 millones de libras. Esto representa un aumento de 20% respecto a diciembre 2012 (39 millones de libras). El récord anterior fue establecido en diciembre 2010 con 40 millones de libras.

Envíos de Exportación

Las exportaciones fueron de 110 millones de libras, lo que representa una baja de 8% (aproximadamente 9,6 millones de libras). El descenso fue liderado por los grandes mercados asiáticos de China / HK (-72% o 16,9 millones de libras), Vietnam (-93% o 1,643 millones de libras) y la India (-44% o 5,9 millones de libras). Con solo estos mercados, se realizó una caída de más de 24 millones de libras de envíos.

Los envíos europeos fueron a la alza por 26% en total. Esta alza fue llevada por los países de Europa Occidental. España creció un 59%, Italia un 96%, Los Países Bajos un 43% y Alemania un 9%. Las regiones de Europa Central y Oriental se redujeron un total de 7%.

El Medio Oriente subió un 28% en diciembre, encabezado por Turquía que compró 7,8 millones libras (+67%) y los Emiratos Árabes Unidos con 6,3 millones de libras (+14%). Israel subió un 107% (pero esto representa sólo 677.000 de libras). El Líbano, Egipto, Túnez y Libia aumentaron también. Todos los demás bajaron.

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.
 Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

Envíos Por Zonas

La tabla siguiente presenta las estadísticas (en libras) de las ventas de almendras (con cáscara y sin cáscara) a los principales mercados mundiales.

	Agosto 2013 - Diciembre 2013		Agosto 2012 - Diciembre 2012		% Cambio
<u>EUROPA</u>	Sin Cáscara	Con Cáscara	Sin Cáscara	Con Cáscara	
Francia	10.113.065	81.474	10.060.339	31.633	1%
Alemania	60.314.916	125.220	51.460.803	92.573	17%
Italia	21.779.400	1.138.550	14.112.984	640.469	55%
Países Bajos	21.897.634	0	15.769.188	15.257	39%
España	75.277.145	1.136.685	55.488.425	241.683	37%
Reino Unido	12.231.227	41.013	11.815.116	0	4%
Rusia	17.208.629	339.654	18.848.506	1.440.842	-14%
<u>ORIENTE MEDIO</u>					
Egipto	1.879.500	0	1.790.500	254.843	-8%
Libia	437.094	451.459	190.000	301.736	81%
Israel	1.319.800	241.228	1.483.569	0	5%
Jordania	2.524.750	382.963	2.036.000	330.930	23%
Líbano	2.045.250	0	1.742.000	0	17%
Arabia Saudita	4.596.550	160.750	4.179.925	138.460	10%
Turquía	17.819.500	16.781.362	7.939.724	13.966.619	58%
Emiratos Árabes Unidos	34.448.342	5.263.329	21.868.615	7.037.407	37%
<u>ASIA</u>					
China/HK	57.449.248	59.703.852	61.481.843	94.306.152	-25%
Japón	30.529.452	81.277	26.763.728	170.706	14%
Corea del Sur	22.573.145	161.091	20.297.715	0	12%
Taiwán	7.663.931	415.598	6.108.510	901.568	15%
Tailandia	1.953.750	0	1.732.425	0	13%
Vietnam	790.950	12.975.565	607.200	10.488.331	24%
India	1.790.106	47.234.293	1.963.774	64.541.493	-26%
Pakistán	262.000	778.370	350.000	1.845.578	-53%

Conclusión

Hemos aprendido (o recordado) lecciones importantes durante esta temporada:

- La equivocación de la estimación de la cosecha por sólo 5% equivale a 100 millones de libras. La cosecha de California se cultiva sobre una gran área geográfica. Es muy difícil esperar previsiones de cosecha consistentemente precisas. Mientras la estimación de la cosecha está hecha por seres humanos - no importa lo objetivo que sean y los métodos científicos que utilizan - no vamos a ser capaces de predecir los tamaños de cultivos de manera infalible. Todos tenemos que vivir con esta realidad.
- Aunque la China / HK, Vietnam y la India siguen siendo mercados muy importantes, no determinarán el destino de la industria de la almendra de California. No existe una sola región de exportación con ese

2670 West Shaw Lane, Fresno, California 93711 U.S.A.
Telephone (559) 435-2664 • Fax (559) 435-8520 • www.dercofoods.com • e-mail: derco@dercofoods.com

tipo de poder. La industria de la almendra puede sobrevivir, e incluso prosperar, sin la plena participación de estos países.

- La cosecha española sigue siendo importante. Aunque no es un tema de discusión global apasionante, notamos que cuando el cultivo español es muy pobre, la demanda de Europa para las almendras de California aumenta rápidamente.
- El Medio Oriente es un mercado menos impactado por la fluctuación de los precios de lo que se pensaba en California. La demanda en el Oriente Medio sigue siendo fuerte a pesar de los precios más altos que nunca. Si las relaciones con Irán se normalizan (o se acercan a la normalización), los envíos crecerán aún más rápidamente.
- No se pueden subestimar los mensajes de salud que están impulsando el consumo interno. El mercado nacional se ha convertido en la infraestructura de acero de la industria de la almendra. Mientras el mercado interno se mantiene sólido, los cultivadores de California tendrán confianza la capacidad de vender sus cosechas a buenos precios.
- El agua manda. El agua es más importante que las condiciones del mercado (precios, demanda, etc.) Cuando no llueve y cuando el enfoque se convierte en salvar los almendros en vez de vender almendras, los cultivadores entran en otro estado mental.

Estaremos presentes en el Gulfood show de Dubái y les invitamos a visitar nuestro stand.

Cordialmente,
DERCO FOODS



23-27 FEBRUARY 2014

DUBAI WORLD TRADE CENTER

Look Forward To Seeing You...

WUSATA Pavilion

SHEIKH SAEED Hall E43-E45