

Informe de la situación de las almendras a fecha de diciembre del 2015

Los envíos de diciembre 2015 son de 135,4 millones de libras. Esto es un 11% menos que los envíos de 148 millones de libras de diciembre 2014.

Oferta de almendras del 2015

Sobrado de la temporada del 2014: 376 millones de libras

Tamaño de la cosecha 2015: 1,85 billones de libras

Menos 2% de pérdida / exención: 37 millones de libras

Menos los envíos hasta fecha: 707 millones de libras

Menos la mercancía comprometida: 417 millones de libras

Inventario restante: 1,06 billones de libras

Envíos y Recibos

Esta fue la combinación que California estaba esperando: los recibos llegando a 1,85 millones de libras y los envíos en baja por un 11%. Resulta que la cosecha es más grande de lo esperado y que los envíos continúan siendo pocos. Como resultado, los precios en California se están cayendo.

Compromisos (almendras que se han vendido, pero que todavía no se han enviado)

Los compromisos domésticos son de +2,35%; los compromisos de exportación son +19%; los compromisos totales son de + 10,6%. El inventario no comprometido es de + 15,52% (1,064 millones de libras en comparación con los 921,4 millones de libras de la temporada pasada).

Envíos Nacionales: Los envíos nacionales son de 42,8 millones de libras, -11%.

Envíos de Exportación: Los envíos de exportación son de 92,6 millones de libras, -7,4%. Este es el número de exportación más bajo desde la temporada de 2008.

En Asia: China / HK +18%; Vietnam -53%; Japón -8%; Corea del Sur -53%; Taiwán -23%; India + 2%; Como región, Asia / Pacífico esta en baja a -5%.

En Europa: considerando los países que han importado más de 1 millón de libras en el mes de diciembre: Bélgica +22%; Francia +28%; Alemania -17%; Grecia +133%; Italia +45%; Países Bajos -16%; España -8%; Suiza +92%; UK +1%. Como región, Europa Occidental subió un +2% y Europa del Este bajó un -53%. Europa en su conjunto importó igual que en la temporada pasada para el mes de diciembre.

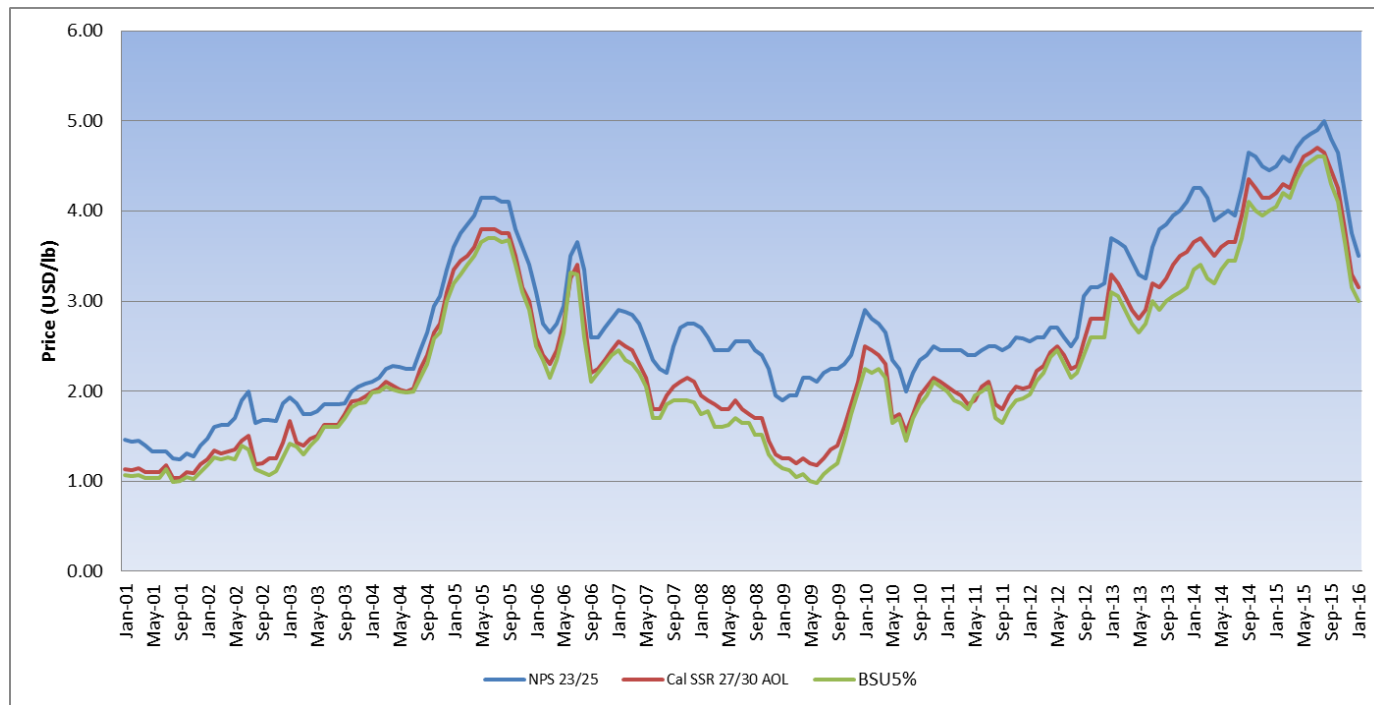
En el Medio Oriente: Israel subió un +88%; Líbano +184%; Arabia Saudita +36%; Turquía +9%; EAU -71%. Como región, el Medio Oriente bajó un -26% para diciembre. Más negocio se está haciendo directamente desde California a muchos países de Oriente Medio, en vez de ir a través de importadores en Dubai. Los Emiratos Árabes Unidos se habían convertido en el eje central de la actividad en los últimos años, pero todavía están recuperándose de los fraudes bancarios escandalosos y de los incumplimientos que se produjeron hace unos meses. Queda por ver cuándo va a recuperarse completamente y en qué medida va a ser capaz de recuperar su posición como el importador líder regional de frutos secos.

Envíos por Zonas

La tabla siguiente presenta las estadísticas (en libras) de las ventas de almendras (con cáscara y sin cáscara) a los principales mercados mundiales:

	<u>Agosto 2015 - Diciembre 2015</u>		<u>Agosto 2014 - Diciembre 2014</u>		<u>% Cambio</u>
<u>EUROPA</u>	<u>Sin Cáscara</u>	<u>Con Cáscara</u>	<u>Sin Cáscara</u>	<u>Con Cáscara</u>	
Francia	8.552.231	80.823	8.688.870	51.318	-1%
Alemania	36.742.384	62.699	55.506.792	31.260	-34%
Italia	20.590.492	911.360	16.703.947	1.104.275	21%
Países Bajos	15.031.325	0	22.243.852	0	-32%
España	63.367.806	659.452	55.707.007	491.973	14%
Reino Unido	11.531.861	0	11.305.862		2%
<u>ORIENTE MEDIO</u>					
Israel	2.646.673	130.906	2.729.412	374.656	-11%
Jordania	1.292.750	94.500	843.750	304.421	21%
Arabia Saudita	4.024.750	319.670	2.961.725	135.973	40%
Turquía	7.900.400	3.910.752	12.473.433	4.456.720	-30%
Emiratos Árabes Unidos	11.386.138	2.573.375	28.750.883	7.202.579	-61%
<u>ASIA</u>					
China/HK	30.611.680	39.546.054	37.046.633	42.235.314	-12%
Japón	25.726.089	208.655	24.780.089	82.048	4%
Corea del Sur	14.764.641	0	21.737.482	0	-32%
Taiwán	4.019.080	209.384	6.028.150	309.527	-33%
Tailandia	1.316.775	0	1.630.850	0	-19%
Vietnam	860.847	9.159.934	549.368	16.367.613	-41%
India	5.105.258	61.937.154	4.032.886	63.486.150	-1%

Precios



Recibos, envíos e inventario v. la Temporada 2015

Recibos:	+2,47%
Oferta total v. la temporada 2014:	+4,17%
Envíos v. la temporada 2014:	-11%
Inventario no comprometido:	+15,52%

Comparación de precios semana del 11 de enero 2016 v. Agosto 2015

BSU5	-35%	NPS 23/25 Price	-30%
Cal/Butte/Padre SSR 27/30	-35%	Inshell Nonpareil	-30%

Conclusión

Día tras día de noticias negativas sobre la economía global está afectando a todos. La economía de Estados Unidos sigue siendo uno de los pocos puntos brillantes. A continuación presentamos cómo el dólar se ha apreciado contra algunas de las principales monedas globales entre 1 de enero y el 31 de diciembre 2015.

USD v. Euro	+ 11,33%	USD v. Rupia india	+ 4,81%
USD v. Libra británica	+ 5,52%	USD v. Won coreano	+ 7,49%
USD v. Yuan chino	+ 4,72%	USD v. Lira turca	+ 24,90%
USD v. Yen japonés	+ 0,84%	USD v. Rial iraní	+ 11,48%

Los precios han alcanzado los niveles de marzo de 2013. Esto ya no es una discusión de precio. Es puramente una discusión de confianza, y tal la disciplina como la confianza tienen que venir de California. No se les puede pedir en buena fe a los compradores que participen de nuevo en un mercado donde los precios se están cayendo cada día y donde California está mostrando poca disciplina en la comercialización de la cosecha.

Lo que dicen los procesadores individualmente es que no están contentos con la situación, que no quieren participar en un mercado a la baja, pero que se sienten obligados en vender porque tienen que ser competitivos en cuanto a los retornos a sus productores y que cada día que pasa les está costando más.

Nuestro consejo es de seguir comprando según sea necesario, sin necesidad de almacenar. Bajen el promedio de sus compras de manera constante y cuando llegue la recuperación (siempre llega cuando menos se espera), será más agradable de subir el promedio de sus compras. La diferencia entre 1,85 millones de libras y 1,75 millones de libras está a sólo 100 millones de libras. Esto corresponde a 2-3 semanas de envíos de California y no justifica la gran disminución de los precios que hemos experimentado en esta temporada. Estamos agradecidos a nuestros socios distinguidos. Y a los pocos morosos, estamos tomando acciones legales y publicaremos sus nombres en la industria como se había prometido.

Estamos a su servicio.

Atentamente,

DERCO FOODS